

マーケティング研修(基礎講座) カリキュラム(4時間)

※講師による講義動画とテキストを活用。
※記載している時間は個人の復習時間も含む。

1. マーチャンダイジングの意味
2. マーケティングのイメージ
3. 経営戦略策定のイメージ
4. 商品計画の立案イメージ
5. 価格政策のイメージ
6. 自分の職場について考える
 - ・ 受講レポートの作成

